**Sección 1: El perfil del negocio**

**Descripción de mi negocio**

*(Sesión 1): Describa su producto o su servicio.*

**Mercado y clientes destinatarios**

*(Sesión 1): Describa el perfil de sus clientes y porqué los clientes quieren o necesitan su producto o servicio.*

**Tendencias de crecimiento en este negocio**

*(Sesión 1): ¿El mercado para su producto o servicio está creciendo o disminuyendo?*

**El poder de fijar precios**

*(Sesión 1): Explique las cualidades o circunstancias únicas relacionadas con su producto o servicio que le permitirán mantener precios lucrativos.*